

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, H., & Anindita, R. (2009). *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Damopolii, Winarsi., Maluyu, N., dan Gresty, M. (2013). Hubungan Konsumsi Fastfood dengan Kejadian Obesitas pada Anak SD di Kota Manado. *Ejournal Keperawatan (e-Kp)*, 1(1), 1–7. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jkp/article/view/2250/1807>
- Dharmmesta, S Bayu dan Handoko, Hani T. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Emor, R. Y. ., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu. *Jurnal EMBA*, 3(2), 738–748. <https://doi.org/3616> [pii]
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology* (7th ed.). New York: The McGraw-Hill: International Edition.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21* (7th ed.). Semarang: UNDIP.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis A Global Perspective* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hartono, A., & Wahyono. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian sebagai variabel intervening. *Management Analysis Journal*, 4(2).
- Ryu, K, dan Han,H. (2010). Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 34(3), 310–329. Retrieved from <https://doi.org/10.1177/1096348009350624>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing* (14 th). England: Pearson Education, Inc.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Alih Bahas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (14th ed.). England: Pearson Education, Inc.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi* (Edisi 7 Ji). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik* (Edisi Pert). Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, N. K., & Birks, D. F. (2012). *Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition*. England: Prentice-Hall.
- Mega Silvia Ransulangi, Mandey, S., & Tumbuan, W. a. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 839–848.
- Morgan, R. (2018). Restoran Sederhana & KFC Battle to be Top Indonesian Restaurant. Retrieved from <http://www.roymorgan.com/findings/7614-indonesia-eating-habits-eating-in-out-qsr-restaurants-march-2018-201806010644>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen* (jilid 1 Ed). Jakarta: Erlangga.
- Nilsen, A. . (2008). Majalah Appetive Journey, 1/V/Okt 2008. Diperoleh tanggal 16 oktober 2016 online dari (http://repository.usu.ac.id/appetitejourney/docs/appetitejourney_39)
- Pardede, R., & Manurung, R. (2014). *Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Rienka Cipta.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2007). *Mikro Ekonomi* (Edisi 6 Ji). Jakarta: Indeks.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1).
- Raza, K. (2013). Impact of Servicescape on Customer Satisfaction in Pakistan Restaurant Industry. *Internasional Journal of Economics, Business and Social Sciences*, 1(2).
- Rumangkang, S. F., Nelwan, O. S., & Trang, I. (2014). Potongan Harga dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak pada Matahari Mega Mas Manado. *Jurnal EMBA*, 2(4), 675–687.

- Sandjojo, N. (2014). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, S. T. (2017). Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(6), 85–95.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen* (Edisi 7). Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen* (Cetakan 4). Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Statistik untuk Paramedis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Tatangin, Andre Eris., Imelda W.J. Ogi, dan Sjendry Serulo R. Loindong. 2017. Pengaruh *Servicescape* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mie Medan 99 Manado. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 811 – 820 ISSN 2303-1174
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (edisi 2). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wataru, S. (2018). Superhot fried chicken eats into KFC's dominance in Indonesia. Retrieved from <https://asia.nikkei.com/Life-Arts/Life/Superhot-fried-chicken-eats-into-KFC-s-dominance-in-Indonesia2>
- Yunisya, N. (2017). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Giggle Box Café & Resto Cihampelas Walk Bandung)*. Universitas Telkom.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (6th ed.). Boston: Mc.Graw-Hill.
- Zomato. (2019). Restoran di Tanjung Duren Jakarta Barat. Retrieved January 23, 2019, from <https://www.zomato.com/id/jakarta/makan-siang-di-tanjung-duren>